



Biblioteca nazionale "Sagarriga Visconti Volpi" di Bari

TARIFFARIO

La Biblioteca nazionale di Bari, a seguito di emanazione del D.M. Ministero della cultura del 13 aprile 2023, rep. n. 161, "Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d'uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali", adotta il seguente Tariffario relativo ai servizi erogati.

TIPOLOGIE DI CONCESSIONI:

- A. riproduzione di beni;
- B. uso degli spazi;
- C. ipotesi particolari.

RIPRODUZIONE DI BENI CULTURALI

Le riproduzioni di beni culturali possono essere eseguite da privati con mezzi propri e/o dispositivo a contatto oppure eseguite dall'amministrazione su richiesta da parte di soggetti pubblici/privati e si distinguono in:

- riproduzioni a scopo non lucrativo o per finalità non commerciali;
- riproduzioni a scopo lucrativo o per finalità commerciali.

RIPRODUZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO

- **Riproduzioni in ogni caso libere e gratuite**, se svolte senza scopo di lucro, per finalità di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale. Tali attività sono le seguenti:

- la *riproduzione* di beni culturali, diversi dai beni archivistici, sottoposti a restrizioni di consultabilità, attuata nel rispetto delle disposizioni che tutelano il diritto di autore e con modalità che non comportino alcun contatto fisico con il bene, né l'esposizione dello stesso a sorgenti luminose, né l'uso di stativi o treppiedi all'interno degli istituti della cultura;
- la *divulgazione* con qualsiasi mezzo delle immagini di beni culturali, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte a scopo di lucro.

- **Riproduzioni libere con rimborso spese**, per cui nessun canone è dovuto se *richieste* o *eseguite* da privati per uso personale o per motivi di studio ovvero da oggetti pubblici o privati per finalità di valorizzazione, purché la riproduzione sia attuata senza fini di lucro. I richiedenti in questo caso sono **comunque tenuti al rimborso delle spese sostenute dall'amministrazione concedente**, calcolate, per i servizi forniti dalla presente biblioteca, secondo le tariffe unitarie di cui alla seguente *Tabella 1*:

Tabella 1 – Rimborso per riproduzioni senza scopo di lucro / Tariffa unitaria (*)

Macro prodotti	Colore	Formato	Metrica	Rimborso
Fotocopie	Bianco/nero	A4	A fotocopia	€ 0,08
		A3	A fotocopia	€ 0,15
Scansioni	Bassa	fino ad A3	A scansione	€ 1,00
	Alta	fino ad A3	A scansione	€ 1,50
	Professionale	fino ad A3	10 Mb	€ 10,00
		fino ad A3	26 Mb	€ 16,00

RIPRODUZIONI A SCOPO DI LUCRO

Il corrispettivo per queste riproduzioni è determinato moltiplicando:

- la tariffa unitaria di cui alla *Tabella 1*; per
- un coefficiente in funzione dell'uso/destinazione delle riproduzioni, di cui alla *Tabella 2*; per
- un coefficiente relativo alla quantità delle riproduzioni o alla tiratura, di cui alla *Tabella 3*.

Tabella 2 – Uso/destinazione delle riproduzioni

Mezzi	Coefficiente
Editoria e riviste scientifiche di settore in canali commerciali <i>online</i> /cartacea	1
Pubblicazioni <i>online</i>	
<i>Brochure</i> , manifesti, locandine, promozione su altri media in occasione di mostre o esposizioni	3
Pubblicazioni in copertina	4
Pubblicazioni diverse da quelle scientifiche (cartacee e/o <i>e-book</i>)	7
Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	dal 5% al 25% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica
Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	10

Tabella 4 – Quantità/Tiratura delle riproduzioni

Quantità (per prodotti commerciali)	Coefficiente
Fino a 1.000 pezzi	2,00
Da 1.001 a 2.000 pezzi	3,00
Da 2.001 a 4.000 pezzi	4,50
da 4.001 a 8.000 pezzi	6,00
Da 8.001 a 12.000 pezzi	7,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Tiratura (per prodotti editoriali)	Coefficiente
Fino a 300 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	1,00
Fino a 1.000 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	2,50
Fino a 2.000 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	3,00
Fino a 3.000 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	3,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	
Fino a 1.000 copie e con prezzo di copertina >50 euro	3,00
Fino a 2.000 copie e con prezzo di copertina >50 euro	3,50
Fino a 3.000 copie e con prezzo di copertina >50 euro	4,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

SERIGRAFIE DIGITALI DESTINATE AL MERCATO

Il corrispettivo per **serigrafie digitali in altissima definizione** è determinato sommando:

- la tariffa individuata in base al livello di pregio dell'opera, di cui alla *Tabella 4*;
- al coefficiente per la percentuale sul prezzo di vendita, di cui alla *tabella 5*.

Tabella 4 – Tariffe per livello di pregio

Livello di pregio	Tariffa minima	Tariffa massima
Medio	1.000	3.000
Alto	2.000	6.000
Eccezionale	5.000	10.000

Tabella 5 – Coefficienti per percentuale sulle vendite

Vendite	Coefficiente minimo	Coefficiente massimo
Prezzo vendita	10%	30%

Il corrispettivo in caso di **Non-Fungible Token** è determinato sommando:

- la tariffa individuata in base al livello di pregio dell'opera, di cui alla *Tabella 4*;
- al coefficiente relativo al numero di vendite, di cui alla *Tabella 6*.

Tabella 6– Coefficienti per percentuale sulle vendite di NFT

Vendite	Coefficiente minimo	Coefficiente massimo
Prima vendita e successive	90%	99%

La concessione per l'uso e la riproduzione dei beni culturali deve essere comunque subordinata alla **previa, rigorosa, verifica di compatibilità con il carattere storico-artistico dei medesimi beni culturali, ai sensi dell'articolo 20 del Codice dei beni culturali e del paesaggio.**

USO DEGLI SPAZI

I canoni sono da intendersi come relativi alla sola concessione d'uso dello spazio e **non comprendono, pertanto, alcun servizio accessorio.**

I passaggi preliminari per il calcolo dei canoni sono i seguenti:

1) *individuazione del canone* all'interno degli intervalli, previa valutazione della effettiva dimensione dello spazio, della posizione geografica e dei costi che l'istituto sostiene per la manutenzione e gestione ordinaria del bene in occasione di tali concessioni (*Tabella 7*);

2) *individuazione del livello di pregio* dello spazio, valutato autonomamente dal concedente (*Tabella 8*).

Tabella 7 – Tariffe per classi dimensionali

Dimensione dello Spazio (Mq)	Tariffa minima	Tariffa massima
Fino a 50 MQ	€ 100,00	€ 500,00
Da 51 a 350 MQ	€ 200,00	€ 600,00
Da 351 a 650 MQ	€ 300,00	€ 700,00
Da 651 a 950 MQ	€ 400,00	€ 800,00
Da 951 a 1.250 MQ	€ 450,00	€ 900,00
Da 1.251 a 1.550 MQ	€ 800,00	€ 2.000,00
Oltre i 1.550 MQ	€ 900,00	€ 3.200,00

Tabella 8 – Coefficiente per classi di pregio

Classe di pregio	Coefficiente
Media	2,00
Alta	3,50
Eccezionale	5,00

CONCESSIONE DI SPAZI AD USO INDIVIDUALE

Per finalità istituzionali

Il corrispettivo **non è dovuto** se lo spazio è concesso per eventi rientranti nelle finalità del Ministero o se nel Comitato organizzatore è presente un Dirigente o un funzionario in rappresentanza del Ministero.

Per finalità non lucrative o non commerciali

Il corrispettivo per queste attività è calcolato moltiplicando:

- il valore ottenuto moltiplicando la tariffa relativa alla classe dimensionale (*Tabella 7*) per il coefficiente relativo alla classe di pregio (*Tabella 8*); per
- il moltiplicatore relativo alla “*Finalità*” per la quale viene richiesta la concessione, sulla base del coefficiente di cui alla *Tabella 9*; per
- il quantitativo richiesto espresso in multipli della specifica “*Metrica*”, di cui alla *Tabella 9*.

Tabella 9 – Coefficiente per finalità e quantità

Scopo	Finalità	Metrica	Coefficiente
FINALITÀ NON LUCRATIVE O NON COMMERCIALI	Visita straordinaria e in esclusiva	Ad evento	2,00
	Visita straordinaria con rinfresco o pranzo/cena	Ad evento	5,00
	Evento privato (presentazione editoriale, convegno, conferenza)	Ad evento	1,50
	Evento privato con rinfresco	Ad evento	5,50
	Spettacoli/Concerti <i>che non prevedono la vendita di un biglietto</i>	Ad evento	6,00

Per finalità lucrative o commerciali

Il corrispettivo per queste attività è calcolato moltiplicando:

- il valore ottenuto moltiplicando la tariffa relativa alla classe dimensionale (*Tabella 7*) per il coefficiente relativo alla classe di pregio (*Tabella 8*); per
- il moltiplicatore relativo alla “*Finalità*” per la quale viene richiesta la concessione, sulla base del coefficiente di cui alla *Tabella 10*; per
- il quantitativo richiesto espresso in multipli della specifica “*Metrica*”, di cui alla *Tabella 10*.

Tabella 10-bis – Coefficiente per finalità e quantità

Scopo	Finalità	Metrica	Coefficiente
FINALITÀ LUCRATIVE O COMMERCIALI	Presentazione editoriale/ Convegno o Conferenza	Al giorno	5,00
	Mostre temporanee non co-organizzate dall’istituto ospitante	Al giorno	10,00
	Convegno/Conferenza (con o senza rinfresco) con esposizione di nomi, di simboli, marchi, prodotti aziendali	Al giorno	6,00
	Sfilata di moda	Al giorno	15,00
	Spettacoli/Concerti <i>che prevedono la vendita di un biglietto</i>	Al giorno	12,00 + canoni su biglietti
	Servizi fotografici (*)	Al giorno	10,00

CONCESSIONE DI SPAZI AD USO INDIVIDUALE O PRIVATO PER FINALITÀ LUCRATIVE O COMMERCIALI CONNESSE ALLA RIPRODUZIONE

Il corrispettivo degli importi dovuti per la concessione in uso degli spazi per scopo lucrativo o commerciale, connessa alle **riprese video, televisive e cinematografiche**, è calcolato

moltiplicando:

- il valore ottenuto moltiplicando la tariffa relativa alla classe dimensionale (*Tabella 7*) per il coefficiente relativo alla classe di pregio (*Tabella 8*); per
- il moltiplicatore relativo al "*Mezzo - scopo*" per il quale viene richiesta la concessione, sulla base del coefficiente di cui alla *Tabella 11*; per
- il quantitativo richiesto espresso in multipli della specifica "*Metrica*", di cui alla *Tabella 11*.

Tabella 11 – Coefficiente per giorni riprese

Mezzo - scopo riprese	Metrica	Coefficiente
Campagne pubblicitarie	Al giorno	5,00
Serie TV e web serie, lungometraggi	Al giorno	3,50
Format TV e video musicali	Al giorno	3,00
Programmi TV	Al giorno	2,00
Riprese video con scopo privato	Al giorno	1,50
Documentari, cortometraggi	Al giorno	1,00

Nel caso in cui l'occupazione degli spazi non avvenga per l'intera giornata, è possibile sostituire la tariffa giornaliera con una **tariffa per monte ore**, determinata dividendo:

- la tariffa prevista per l'uso giornaliero; per
- il numero complessivo delle ore in un giorno (24); e moltiplicando
- il valore ottenuto per il numero di ore di effettivo utilizzo dello spazio indicato nella richiesta avanzata dall'interessato.

IPOTESI PARTICOLARI

In particolari circostanze, di cui alle ipotesi elencate di seguito, le indicazioni di cui alle Sezioni precedenti sono soggette ad alcune eccezioni, con applicazione di decurtazioni o sconti rispetto all'importo del corrispettivo o del canone determinati ai sensi delle predette Sezioni.

- ISTANZA PROVENIENTE DA ALTRA AMMINISTRAZIONE O ENTE PUBBLICO:
Decurtazione fino al 50%.

- ALLESTIMENTO E/O DISALLESTIMENTO SPAZI:
Decurtazione pari al 50%.

- IPOTESI DI LUNGA PERMANENZA:
Decurtazione fino al 30%.

- RIPRODUZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO NON LIMITATIVA DELLA FRUIZIONE PUBBLICA:
Esclusa l'applicazione del coefficiente di cui alla Tabella 9.

- USO DI PIÚ SPAZI PER UN EVENTO PRESSO IL MEDESIMO ISTITUTO DELLA CULTURA:
Decurtazione pari al 30%.

- RIPRESE IN CAMPO LUNGO:
Aumento del 10%.

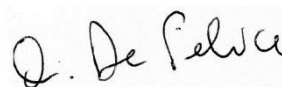
- RIPRESE ALL'APERTO CON IL SOLO DRONE:
Decurtazione del 40%.

- CONTRIBUTI SELETTIVI E OPERE DIFFICILI:
Decurtazione fino al 50%.

- RIPRESE EFFETTUATE DA MICROIMPRESE E IMPRESE DI NUOVA COSTITUZIONE:
Decurtazione fino al 30%.

Bari 25 giugno 2023

Il Direttore
Antonietta De Felice



Redazione del Tariffario
a cura di Felice Miscioscia